

Regulamin używania logo i hasła promocyjnego Susza

§1

Przepisy ogólne

Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o:

1. Regulaminie – należy przez to rozumieć Regulamin używania logo i hasła promocyjnego Susza, opisanych w opracowaniu „Miasto Susz – Księga Znak” wprowadzonym w życie Uchwałą Nr XLI/462/2023 Rady Miejskiej w Suszu z dnia 22 czerwca 2023 r.,
2. Gminie – należy przez to rozumieć Gminę Susz,
3. Burmistrzowi – należy przez to rozumieć Burmistrza Susza,
5. Używający Znak – należy przez to rozumieć osobę uprawnioną do używania znaku logo i hasła promocyjnego Susza.

§ 2

Informacje o logo i hasle promocyjnym Susza

1. Znaki logo i hasła promocyjnego, jako atrybuty promocyjne Susza są prawnie chronione i w związku z tym, oprócz zasad zawartych w niniejszym Regulaminie, należy stosować się do ogólnych zasad posługiwania się znakiem prawnie chronionym określonych w ustawie z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (Dz.U. z 2013 r. poz. 1410, t.j.).

Logo

2. Znak towarowy – logo przeznaczony jest do oznaczenia towarów i usług: usług w zakresie promocji i reklamy, reklamy prasowej i telewizyjnej, usług w zakresie rozpowszechniania reklam na dowolnych nośnikach, dystrybucja materiałów reklamowych w postaci próbek, druków, prospektów, broszur, programy radiowe i telewizyjne, organizowanie i prowadzenie konkursów, sympozjów, konferencji, kongresów, wystaw, itp.
3. Podstawowe zasady prezentacji i stosowania logo Susza reguluje Księga Identyfikacji Wizualnej „MIASTO SUSZ – KSIĘGA ZNAKU”, wprowadzona w życie Uchwałą Nr XLI/462/2023 Rady Miejskiej w Suszu z dnia 22 czerwca 2023 r., dostępna na stronie www.susz.pl.
4. Zgoda na używanie logo Susza przyznana może być nieodpłatnie tylko podmiotom używającym logo Susza na potrzeby Gminy Susz oraz używającym logo Susza do celów niekomercyjnych, na ich wniosek.
5. Zgoda na używanie logo Susza może być przyznana w szczególności organizatorom przedsięwzięć (np. turnieje, zawody sportowe, wyścigi, imprezy kulturalne, konkursy, itp.) o charakterze regionalnym lub ponadregionalnym (krajowym, międzynarodowym), które:
 - 1) promują Gminę Susz i budują jej pozytywny wizerunek,
 - 2) służą wykonywaniu zadań o charakterze gminnym oraz realizacji celów strategii rozwoju Gminy,
 - 3) sprzyjają integracji społeczności lokalnych i regionalnych oraz pobudzaniu aktywności i gospodarczego rozwoju województwa.

§ 3

Wniosek o przyznanie prawa do posługiwania się logo i hasłem promocyjnym Susza

1. W celu uzyskania zgody do używania logo i hasła promocyjnego Susza należy złożyć wniosek:
 - 1) w formie pisemnej na adres: Suski Ośrodek Kultury, ul. Wybickiego 10, 14-240 Susz, podpisany przez osoby uprawnione do reprezentowania podmiotu ubiegającego się o zgodę na użycie logo i hasła promocyjnego Susza;
 - 2) w wersji elektronicznej na adres: promocja@soksusz.pl.

2. Wniosek o przyznanie prawa do posługiwania się logo i hasła promocyjnego Susza powinien być składany nie później niż na **4 tygodnie przed planowanym przedsięwzięciem**, na formularzu umieszczonym na stronie internetowej www.susz.pl, stanowiącym załącznik do niniejszego Regulaminu.
3. Złożenie wniosku jest jednoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Wstępnej weryfikacji wniosku, o którym mowa w ust. 1, dokonuje Specjalista ds. promocji i marketingu terytorialnego i przedkłada go do akceptacji Burmistrzowi Susza lub osobie przez niego upoważnionej.
5. Oświadczenie dotyczące upoważnienia do używania przez Wnioskodawcę logo i hasła promocyjnego Susza składa Burmistrz Susza lub osoba przez niego upoważniona. W oświadczeniu określa się okres, na jaki udzielane jest upoważnienie do używania logo i hasła promocyjnego Susza.
6. Dokonanie wymiany dokumentów, o których mowa w ust. 1 i 2 oraz 5 uznaje się za zawarcie umowy licencyjnej nieodpłatnej w rozumieniu art. 163 ustawy – Prawo własności przemysłowej.
7. Wnioskodawca nie ma prawa do udzielania sublicencji.
8. Materiał promocyjny, na którym zostało umieszczone logo i hasło promocyjne Susza, powinien zostać przesłany do akceptacji Specjalisty ds. promocji i marketingu terytorialnego, na adres promocja@soksusz.pl nie później niż na **4 tygodnie przed planowanym przedsięwzięciem** wraz z wnioskiem, o którym mowa w ust. 1.
9. Specjalista ds. promocji i marketingu terytorialnego, prowadzi rejestr wniosków oraz udzielonych zgód.

§ 4

Wyłączenie stosowania procedury wnioskowej

Procedury określonej w § 3 nie stosuje się w przypadku zawierania przez Gminę umów, które w sposób samodzielny regulują kwestię upoważnienia do używania logo i hasła promocyjnego Susza udzielanego w związku z realizacją takiej umowy, w szczególności umów na zakup usług promocyjnych lub o współorganizację przedsięwzięć służących promocji Gminy.

§ 5

Cofnięcie zgody na używanie logo i hasła promocyjnego Susza

1. Cofnięcie zgody na użycie logo i hasła promocyjnego Susza może nastąpić w przypadku naruszenia zapisów niniejszego Regulaminu, jak również w przypadku używania logo i hasła promocyjnego Susza do innych celów niż wskazane we wniosku, o którym mowa w § 3, czy też używania logo i hasła promocyjnego Susza wbrew zasadom zawartym w Księdze Znaku Miasta Susz.
2. Oświadczenie w sprawie cofnięcia prawa do używania logo i hasła promocyjnego Susza składa Burmistrz Susza lub osoba przez niego upoważniona. W oświadczeniu wskazuje się datę cofnięcia prawa do używania logo i hasła promocyjnego Gminy wraz z uzasadnieniem.

§ 6

Wygaśnięcie prawa do używania logo i hasła promocyjnego Susza

1. Po upływie okresu, na który przyznane zostało upoważnienie do używania logo i hasła promocyjnego Susza, wygasa prawo do jego używania.
2. Po wygaśnięciu prawa do używania logo i hasła promocyjnego Susza Używający jest zobowiązany do natychmiastowego zaprzestania używania tego znaku pod rygorem odpowiedzialności odszkodowawczej na podstawie odrębnych przepisów.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego i innych obowiązujących aktów prawa.
2. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z używaniem logo i hasła promocyjnego Susza nierozwiązane polubownie przez Strony będą poddane pod rozstrzygnięcie Sądu właściwego miejscowo ze względu na siedzibę Gminy.