



MIASTO SUSZ | KSIĘGA ZNAKU

Spis treści

1. Logo

1.1	Wstęp	3
1.1	Sygnet	5
1.2	Sygnet. Wersja w kontrze	6
1.3	Logo. Wersja pionowa	7
1.4	Logo. Wersja w kontrze	8
1.5	Logo. Wersja pozioma	9
1.6	Logo. Wersja pozioma alternatywna	10
1.7	Logo. Poziome wersje w kontrze	11
1.8	Logo. Wersje kolorystyczne	12
1.9	Logo. Wersja achromatyczna	13
1.10	Typografia w logotypie	14
1.11	Font komunikacyjny	15
1.12	Typografia uzupełniająca	16
1.13	Kolorystyka marki	17
1.14	Pole ochronne sygnetu	18
1.15	Pole ochronne logo w wersji pionowej	19
1.16	Pole ochronne logo w wersji poziomej	20
1.17	Skalowanie i minimalny rozmiar	21
1.18	Formy niedozwolone	22

2. Druki, materiały promocyjne

2.1	Papier urzędowy	24
2.2	Papier burmistrza	25
2.3	Wizytówki	26
2.4	Teczka	27
2.5	Koperta urzędowa	28
2.6	Stopka email	29
2.7	Torba eko	30
2.8	Kubek	31
2.9	Długopisy	32
2.10	Koszulki	33
2.11	Flaga	34
2.12	Witacz	35
2.13	Smycz	36
2.14	Namiet wystawienniczy	37
2.15	Parasol	38
2.16	Magnes z notatnikiem	39
2.17	Leżak	40
2.18	Strona internetowa	41

1.1 Wstęp

Nowe logo jest inspirowane symboliką herbu gminy Susz. Widzimy na nim świętą Rozalię. Złotowłosa panna ubrana jest w niebieską długą suknię. Stoi na trzech stylizowanych wzgórzach koloru zielonego. Postać zwrócona jest lekko w lewą stronę, ma zadumaną twarz. Palcem prawej ręki wskazuje na czerwoną różę, którą trzyma w lewej dłoni.

Róża w herbie symbolizuje miłość, siłę i odwagę. Święta Rozalia urodziła się w XII wieku we Włoszech i poświęciła swoje życie modlitwie i pracy charytatywnej na rzecz ubogich i chorych. Proces przygotowania znaku był skrupulatnie przemyślany i przeprowadzony z poszanowaniem tradycji oraz historii miasta. Zbliżenie na zadumaną twarz Rozalii nie tylko uczytelnia jej wizerunek w logo. Jest też wyrazem wzniosłych emocji.

Logo zawiera wszystkie elementy i atrybuty symboliczne powzięte z pełną starannością z herbu. Dzięki uproszczeniu graficznemu są one bardziej czytelne. To ma istotny walor funkcjonalny – logo łatwiej będzie implementować w komunikacji promocyjnej gminy i miasta.

Nowy, ujednolicony system identyfikacji wizualnej oparty na nowym logo będzie bowiem obowiązywał dla wszystkich wydziałów Urzędu Gminy Susz oraz podlegających gminie jednostek organizacyjnych. Wprowadzenie logo do komunikacji gminy poprawi wizerunek, rozpoznawalność i posłuży utrwaleniu pozytywnego wizerunku Susza. Dzięki tej synergii wizerunkowej będzie możliwa budowa jednolitej marki miasta i gminy pod hasłem:

SUPLEMENTUJ SUSZ



Logo

1.1 Sygnet

Sygnet to część graficzna logo, której forma w tym przypadku przedstawia tarczę z wizerunkiem św. Rozalii – patronki Miasta Susz – trzymającej różę. Znak nawiązuje do oficjalnego herbu miasta stosując te same elementy lecz przedstawiając je w innym ujęciu i stylu, rezygnując z kolorystyki na rzecz monogramu.



1.2 Sygnet. Wersja w kontrze

Zastosowanie znaku w kontrze, polega na umieszczeniu go na tle o dużym nasyceniu koloru (niekoniecznie z palety barw marki), co ma na celu ułatwienie czytelności i rozpoznawalności poprzez zwiększenie kontrastu.

Ze względu na wizerunek twarzy św. Rozalii umieszczonej w sygnecie niedopuszczalnym jest przeniesienie podstawowej wersji logo odwracając jej kolory. Prowadzi to do utraty rozpoznawalności i czytelności, dając wrażenie fotografii w negatywie. Należy zastosować specjalnie przygotowaną wersję z folderu „NEGATYW”.



1.3 Logo. Wersja pionowa

Logo składa się z dwóch elementów:
sygnetu i logotypu.

Logo Miasta Susz jest proste, eleganckie i łatwo rozpoznawalne, co przyczynia się do budowania wizerunku miasta i jego rozpoznawalności wśród mieszkańców i turystów.

sygnet —



logotyp —

SUSZ

1.4 Logo. Wersja w kontrze

Zastosowanie logo w kontrze, polega na umieszczeniu go na tle o dużym nasyceniu koloru (niekoniecznie z palety barw marki), co ma na celu ułatwienie czytelności i rozpoznawalności poprzez zwiększenie kontrastu.

Ze względu na wizerunek twarzy św. Rozalii umieszczonej w sygnecie niedopuszczalnym jest przeniesienie podstawowej wersji logo odwracając jej kolory. Prowadzi to do utraty rozpoznawalności i czytelności, dając wrażenie fotografii w negatywie. Należy zastosować specjalnie przygotowaną wersję z folderu „NEGATYW”.



SUSZ

1.5 Logo. Wersja pozioma



sygnet

**MIASTO
SUSZ**

logotyp

1.6 Logo. Wersja pozioma alternatywna



**MIASTO
SUSZ**

1.7 Logo. Poziome wersje w kontrze



SUSZ



**MIASTO
SUSZ**

1.8 Logo. Wersje kolorystyczne

Logo występuje w kolorze niebieskim,
lub alternatywnie w kolorze złotym.



SUSZ



SUSZ



**MIASTO
SUSZ**



SUSZ



SUSZ



**MIASTO
SUSZ**

1.9 Logo. Wersja achromatyczna

Wersje achromatyczne wykorzystuje się, gdy zastosowanie wersji kolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych.

Przykładem zastosowania wariantu achromatycznego znaku jest wydruk z drukarek czarno-białych, faks, tłoczenie, grawerunek itp.



SUSZ



SUSZ



**MIASTO
SUSZ**

1.10 Typografia w logotypie

W logotypie Miasta Susz zastosowano krój Gotham w odmianie Bold.

Gotham Bold
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśtuvwxyzźź
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

1.11 Font komunikacyjny

Fontem komunikacyjnym Miasta Susz jest rodzina fonta **Figtree**.

Figtree Light

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzź
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Figtree Regular

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzź
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Figtree Bold

**aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzź
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789**

1.12 Typografia uzupełniająca

Fontem uzupełniającym Miasta Susz
jest font **Arial**.

Arial Regular

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuvwxyzźż

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Arial Bold

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuvwxyzźż

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

1.13 Kolorystyka marki

Kolorystyka znaku jest istotnym czynnikiem kształtującym tożsamość i sposób postrzegania marki. Kolory znaku oraz elementów systemu identyfikacji powinny być jak najbardziej zbliżone do kolorów określonych w Pantone, niezależnie od techniki reprodukcji.

Podstawowymi kolorami marki jest granat i złoto.

GRANAT

RGB 0-55-110
CMYK 100-64-0-44
HEX #00376e
Pantone 287 C/U

ZŁOTO

RGB 185-152-92
CMYK 22-34-66-15
HEX #b9985c
Pantone 872 C/U

1.14 Pole ochronne sygnetu

Pole znaku

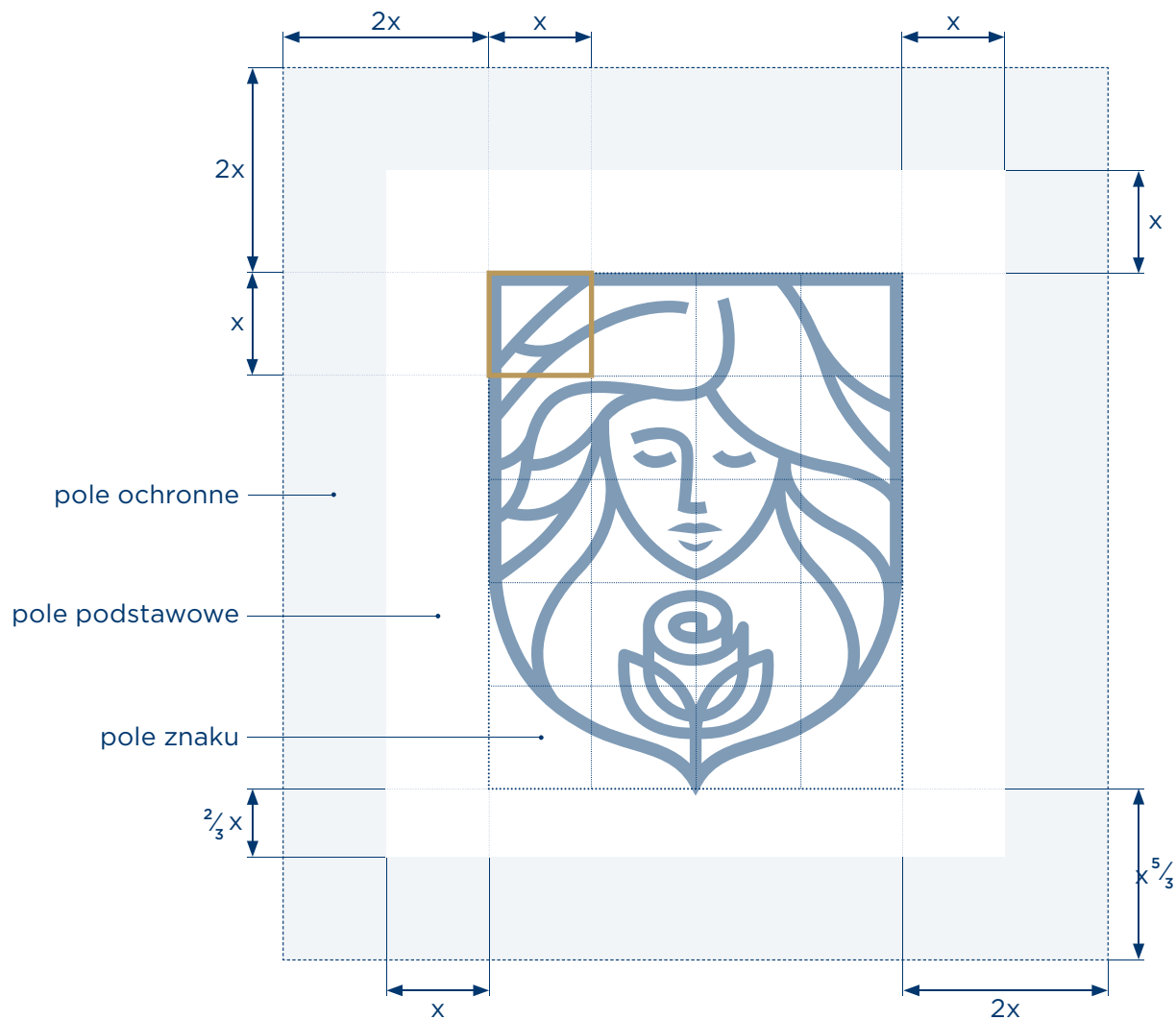
to zamknięty obszar o formie prostokąta zajęty przez znak graficzny.

Pole podstawowe

określa odległość logo od krawędzi nośnika, na jakim dany znak ma być użyty. Dana odległość jest równa modułowi „X” widocznemu na rysunku, który stanowi 1/4 szerokości tarczy. Wyjątkiem jest przestrzeń poniżej znaku, która ze względu na kształt tarczy jest równa 2/3 „X”.

Pole ochronne

to przestrzeń, na której nie mogą się znaleźć żadne obce elementy graficzne ani tekst. Pole ochronne w tym wypadku jest oddalone od znaku o dwukrotność modułu „X”. Wyjątkiem jest szerokość pola poniżej znaku, która wynosi 5/3 modułu „X”.



1.15 Pole ochronne logo w wersji pionowej

Pole znaku

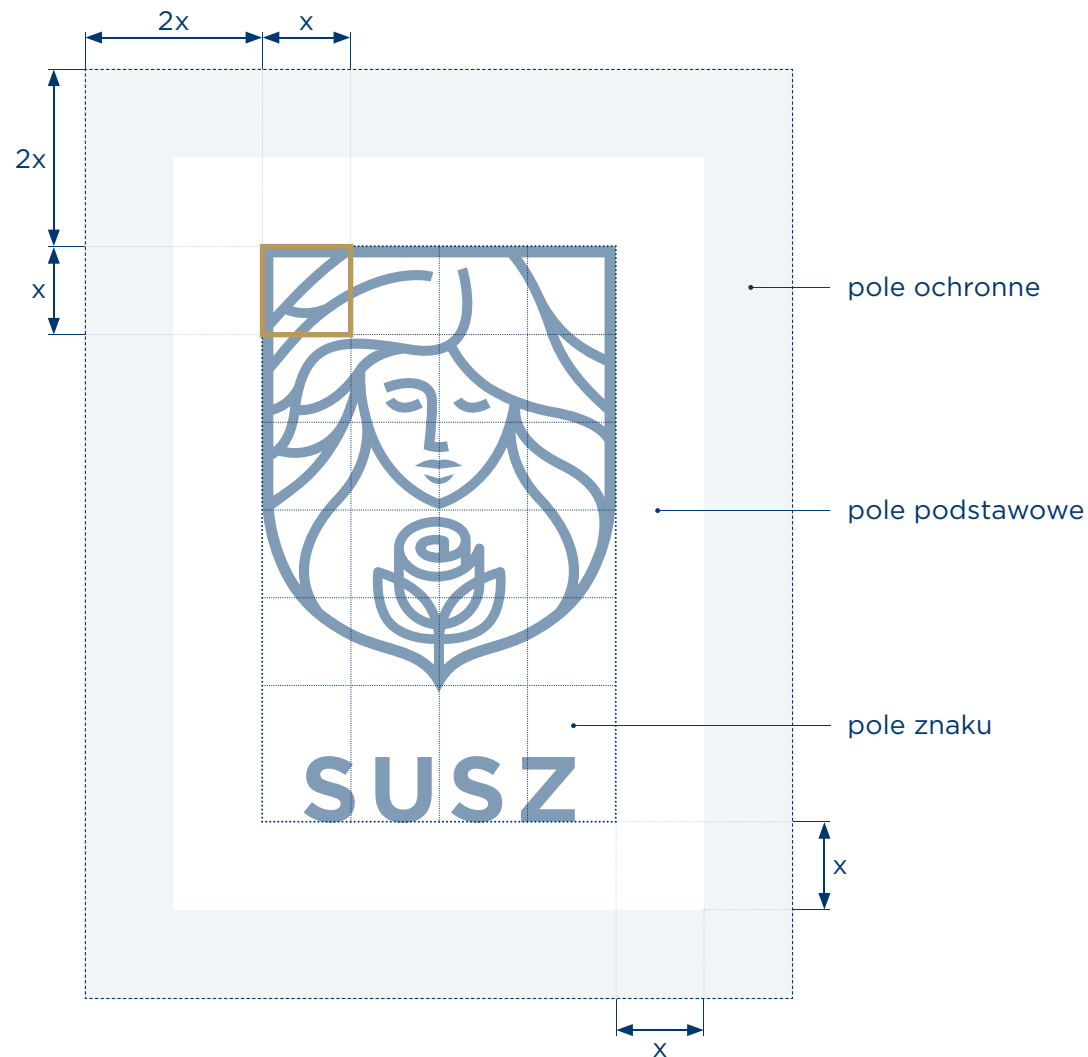
to zamknięty obszar o formie prostokąta zajęty przez znak graficzny.

Pole podstawowe

określa odległość logo od krawędzi nośnika, na jakim dany znak ma być użyty. Dana odległość jest równa modułowi „X” widocznemu na rysunku, który stanowi 1/4 szerokości tarczy.

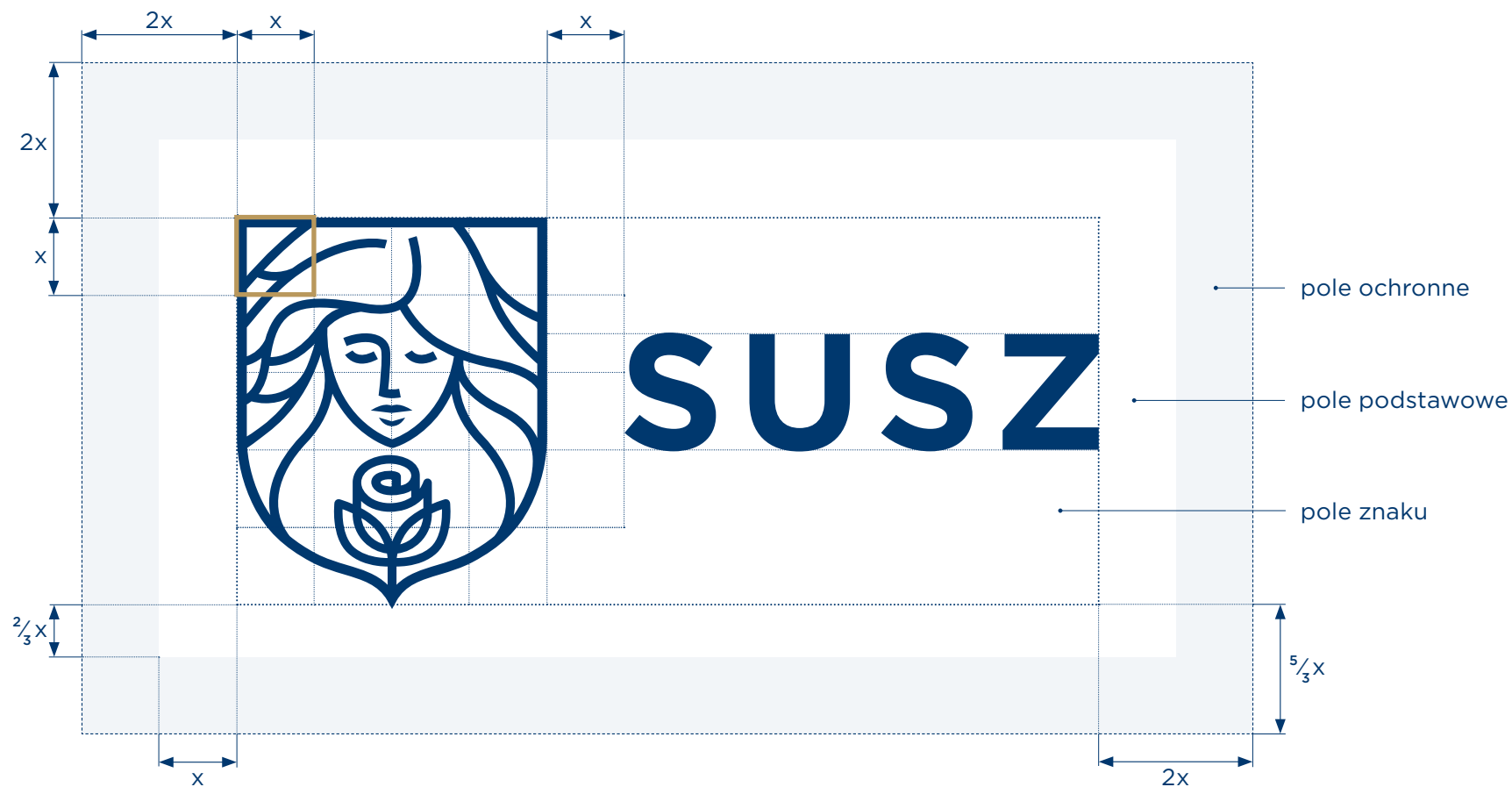
Pole ochronne

to przestrzeń, na której nie mogą się znaleźć żadne obce elementy graficzne ani tekst. Pole ochronne w tym wypadku jest oddalone od znaku o dwukrotność modułu „X”.



1.16 Pole ochronne logo w wersji poziomej

Przy obliczaniu pola ochronnego dla logo w wersji poziomej obowiązują te same zasady co w przypadku sygnetu.

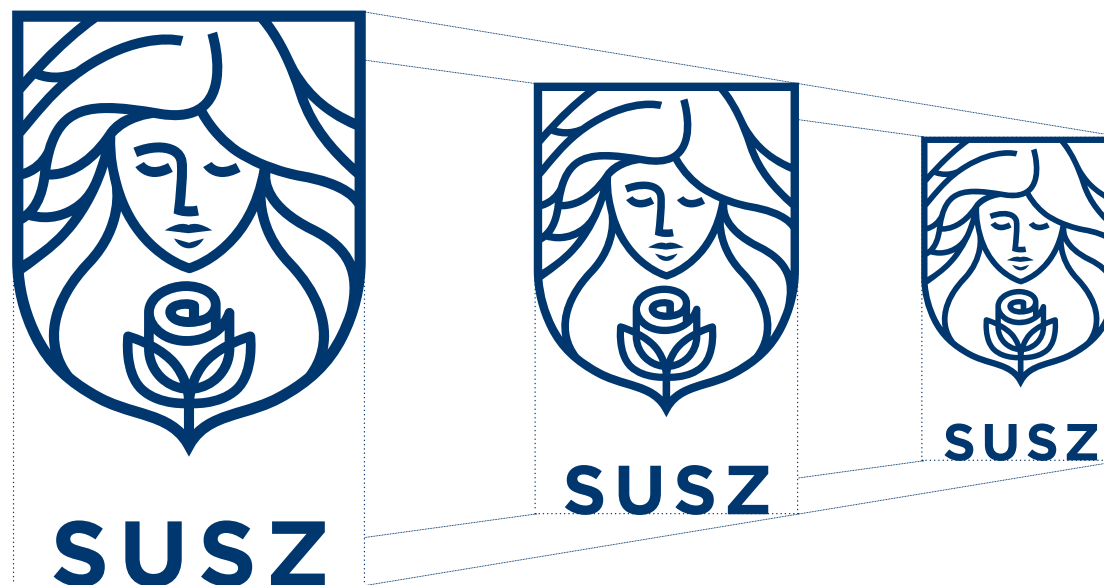


1.17 Skalowanie i minimalny rozmiar

Znak marki należy skalować proporcjonalnie, w całości, nie rozdzielając poszczególnych elementów. Skalując należy uwzględnić jego pole ochronne, co umożliwi zachowanie wszystkich wartości plastycznych.

Minimalna wysokość sygnetu nie powinna być mniejsza niż 8 mm.

Minimalna wysokość logo (sygnet z logotypem) nie powinna być mniejsza niż 10 mm.



minimalny rozmiar



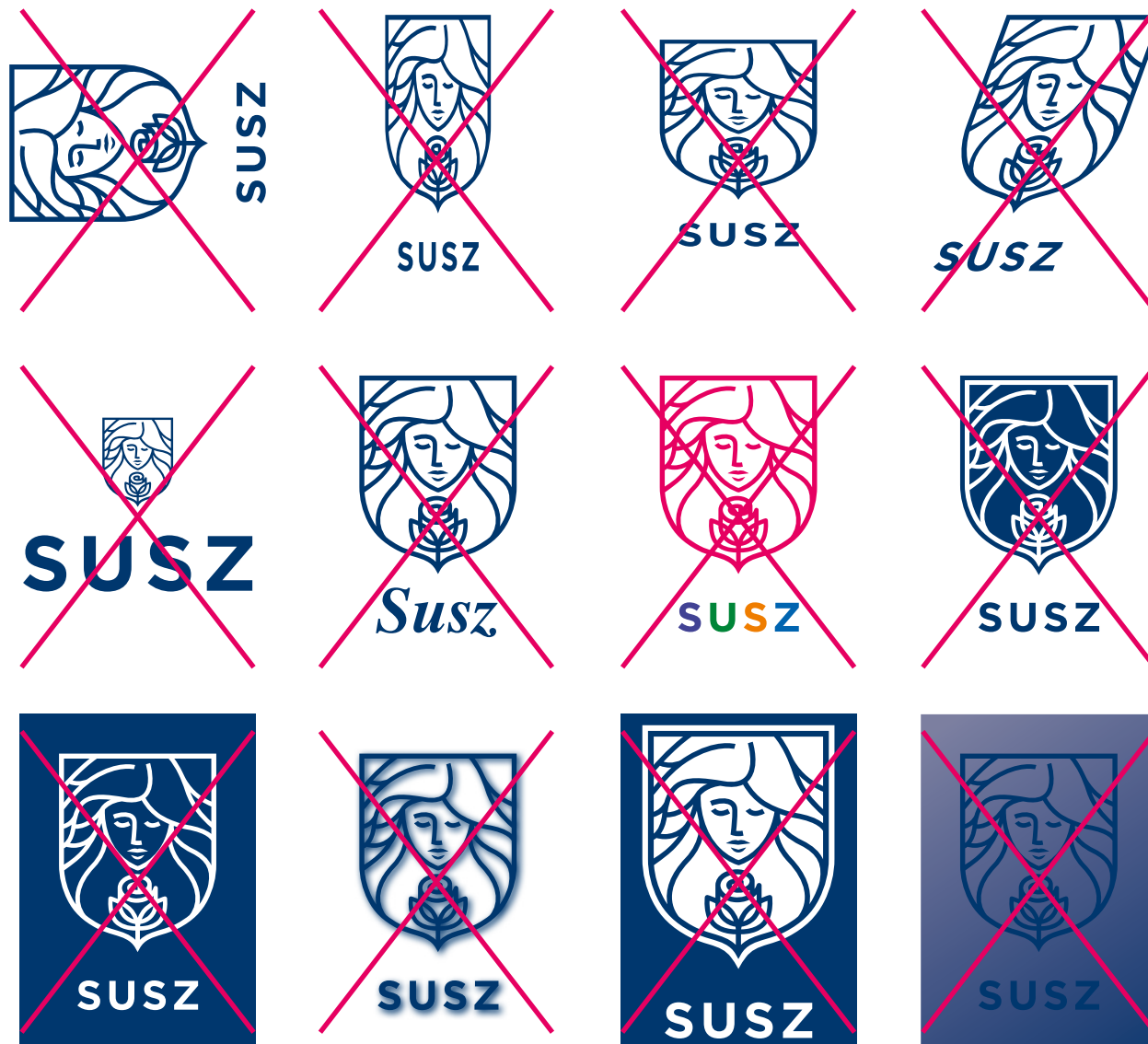
1.18 Formy niedozwolone

Dla prawidłowego funkcjonowania i spójności plastycznej znaku marki niedopuszczalna jest jakakolwiek ingerencja w jego formę graficzną i kolorystyczną.

Przy wykorzystywaniu znaku marki należy stosować wyłącznie jego wzorce graficzne dostępne w formie zapisu elektronicznego.

Obok przedstawiono kilka nieprawidłowych zastosowań znaku:

- zniekształcanie przez obracanie, rozciąganie, pochylanie, itp.
- zmiana proporcji,
- zmiana typografii,
- zmiana kolorystyki,
- umieszczenie wersji podstawowej na ciemnym tle,
- umieszczenie wersji w kontrze na jasnym tle,
- umieszczanie zbyt blisko krawędzi płaszczyzny nośnika,
- ingerowanie obca forma graficzna,
- umieszczanie w polu mniejszym niż dopuszczalne,
- umieszczanie na agresywnych tłach

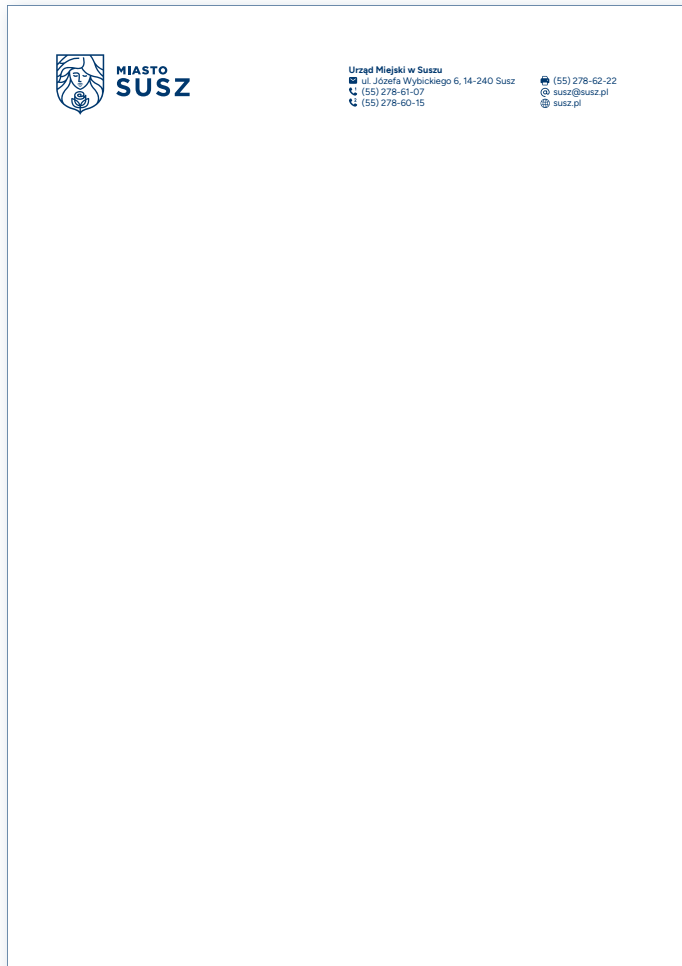




Druki, materiały promocyjne

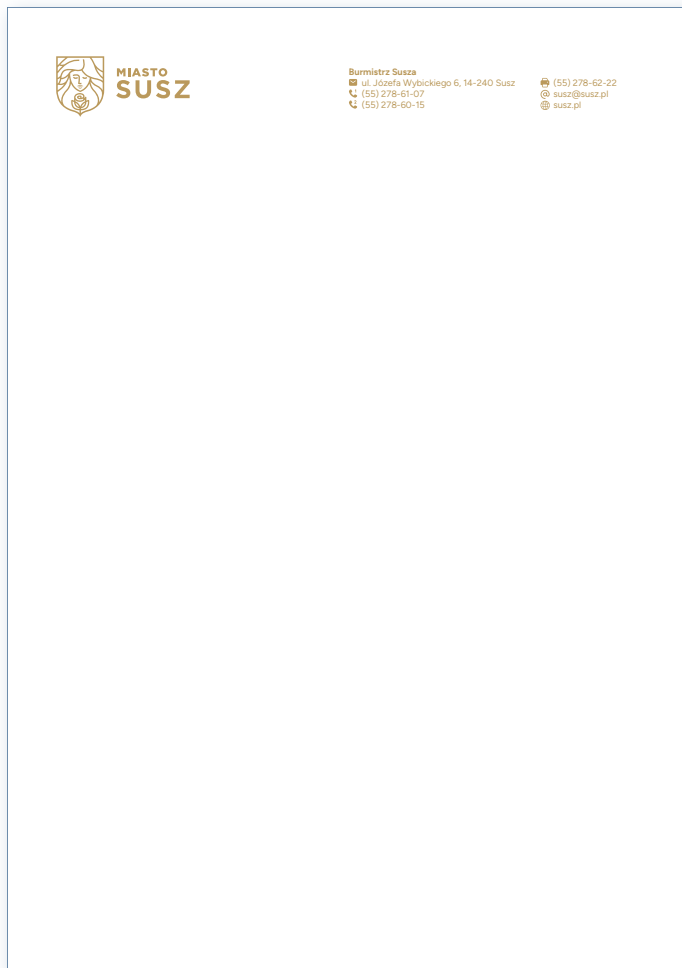
2.1 Papier urzędowy

Papier formatu A4
210 x 297 mm



2.2 Papier burmistrza

Papier formatu A4
210 x 297 mm



2.3 Wizytówki

Format: 85 x 55 mm

Technologia: druk offsetowy

Materiał: kreda matowa 300-350 g/m²

rewers ogólny:



rewers imienny:



2.4 Teczka

Format po złożeniu: 214 x 305 mm

Technologia: druk offsetowy

Materiał: kreda matowa 350 g/m²



2.5 Koperta urzędowa

Format DL (220 x 110 mm)

Koperta DL służy do przesyłania korespondencji formatu A4 złożonej na trzy części oraz formatu 1/3 A4, wszelkiego rodzaju kart okolicznościowych oraz grzecznościowych w formacie 210 x 100 mm.

Znak pozycjonowany jest w lewym górnym rogu formatu. Pozostałe elementy według wzoru.

Koperty drukowane są technologią offsetową za pomocą kolorów podstawowych CMYK.



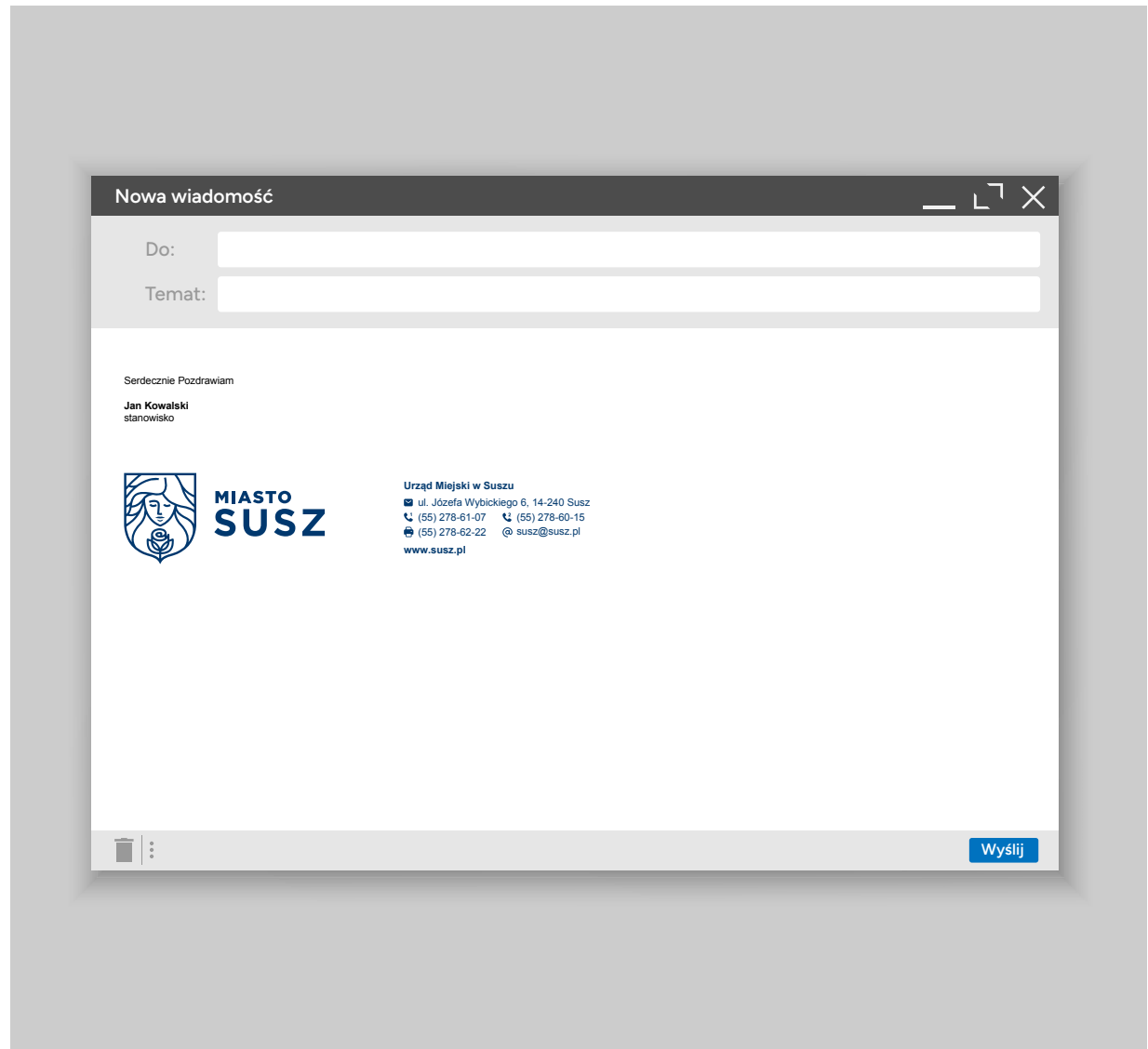
2.6 Stopka email

Karta przedstawia przykład stopki e-mailowej umiejscowionej pod treścią wiadomości.

Stopka powinna zawierać:

- imię i nazwisko
- stanowisko
- logo
- ogólne dane teleadresowe urzędu

Czcionka wykorzystywana w stopce to rodzina Arial w odmianach.



2.7 Torba eko



2.8 Kubek



2.9 Długopisy



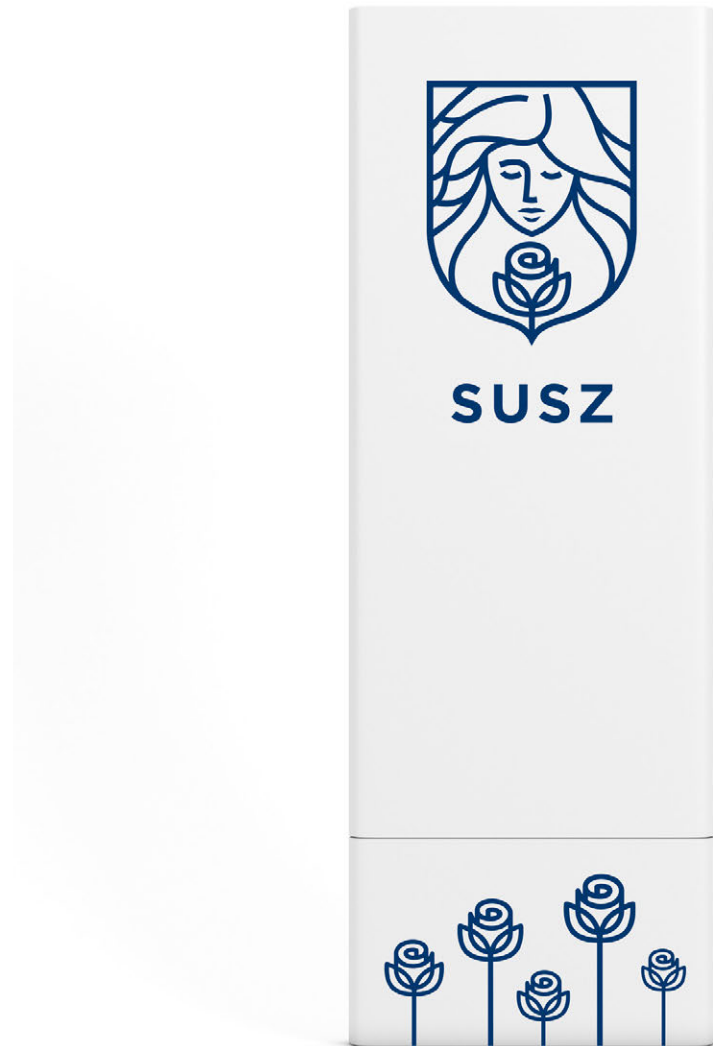
2.10 Koszulki



2.11 Flaga



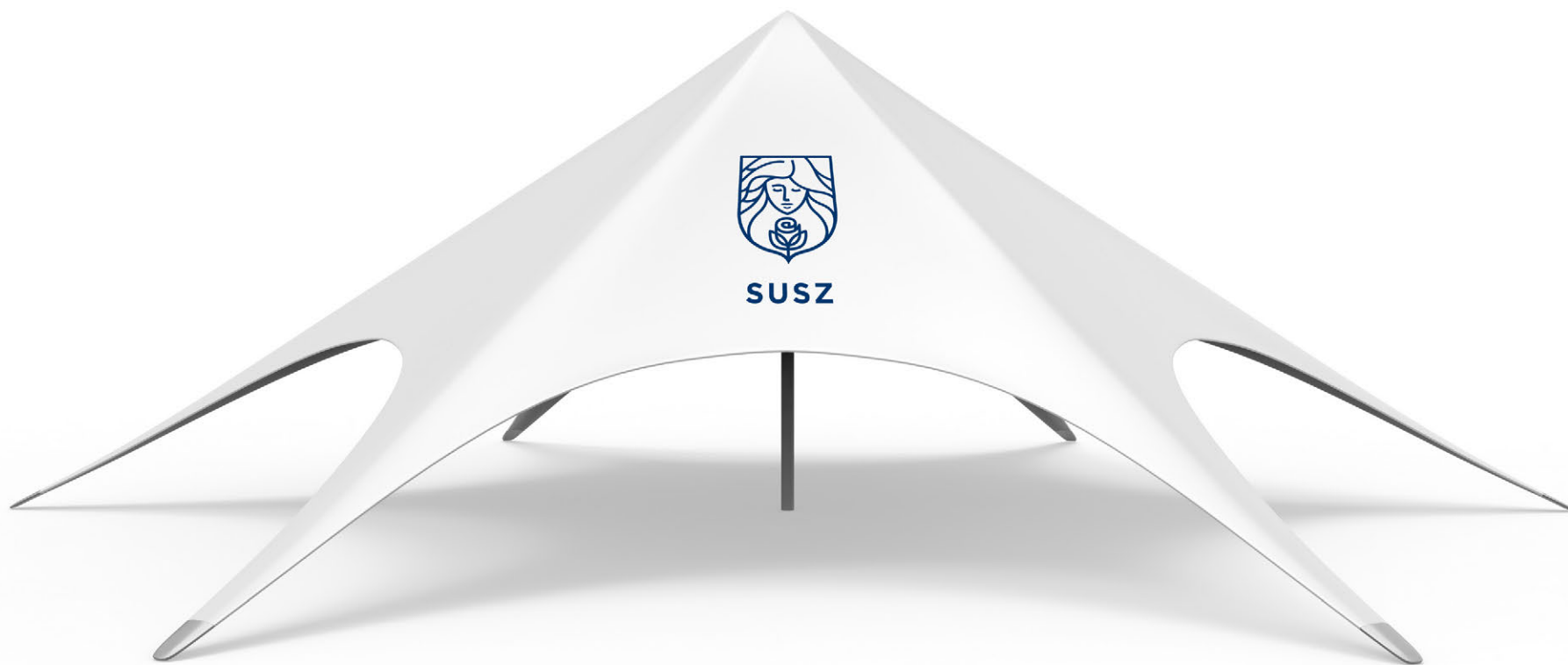
2.12 Witacz



2.13 Smycz



2.14 Namiot wystawienniczy



2.15 Parasol



2.16 Magnes z notatnikiem



2.17 Leżak



2.18 Strona internetowa

12 kwietnia 2023

Wersja kontrastowa A- A A+ Polski

SUPLEMENTUJ SUSZ

Strona Główna Dla mieszkańców Dla turystów Dla inwestorów Samorząd E-Urząd Kontakt / Druki

Wydarzenia

"Czysta i piękna zagroda – estetyczna wieś 2023"
11 Kwi 2023

Dzień Służby Zdrowia
07 Kwi 2023

Obwieszczenie Wojewody Warmińsko-Mazurskiego o przeprowadzeniu kwalifikacji wojskowej w 2023 r.
06 Kwi 2023

Inwestycje

Dotacja na wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej i sportu dla KS Unia Susz
07 Kwi 2023

CIEŻKI WÓZ RATOWNICZO-GAŚNICZY W GMINIE SUSZ!
01 Mar 2023

RZĄDOWY FUNDUSZ ROZWOJU DRÓG – PLANOWANE INWESTYCJE W GMINIE SUSZ
01 Mar 2023

Edukacja i kultura

13 maj 2023 – NOC MUZEÓW
godz. 18.00 – 22.00

Wydarzenia - więcej

Inwestycje - więcej

Edukacja i kultura - więcej

Strefa zdrowia

- Ośrodki opieki zdrowotnej
- Apteki
- Ochotnicza Straż Pożarna
- Uwaga! Koronawirus!

Strefa gminy

- Mapa Gminy
- Narodowy Spis Powszechny Ludności i Mieszkań 2021

Strefa EKO

- Odbiór odpadów
- Usuwanie azbestu

